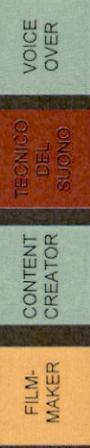


Dettaglio delle attività di:



SCENEGGIATURA:

- Analisi e selezione degli elementi di valore del ME-MO
- Definizione dei contenuti da veicolare
- Stesura testi

RIPRESE VIDEO:

- Regia
- 4 giornate per filmmaker e assistente
- Utilizzo di attrezzatura video, drone con pilota certificato EASA, luci, gimbal e microfono lavalier
- Riprese in qualità 4k
- Spese viaggio e vitto

MONTAGGIO:

- 1 video durata 20/25minuti
- 3 video promozionali da 1 minuto ciascuno
- Color correction
- Musica di sottofondo e registrazione della voce narrante
- Mix e post-produzione audio

FONICO (OPZIONALE)

- Registrazioni ambientali e interviste x 4 giornate

SITO INTERNET:

- Assistenza alla realizzazione del sito internet da parte di un vostro incaricato
- Definizione struttura
- Stesura contenuti
- Materiale fotografico x 10 (€24/fotografia formato web)

- N.B. - La proposta è relativa alle professionalità di: Film maker, content creator, voice over, tecnico del suono e comprende esclusivamente quanto esplicitamente menzionato.
- Sono escluse le attività di web master e social media manager.
- I files video verranno consegnati al Cliente su supporto digitale, in formato web e in alta risoluzione.
- Sono incluse n.3 richieste di modifiche per il montaggio del video.
- Eventuali attori/soggetti verranno forniti dal Cliente.



ME-MO
il percorso
MEDA-MONTORFANO



IL ME-MO IN NUMERI

24 ...circa: i chilometri di sviluppo del percorso che da Meda, in Piazza Vittorio Veneto, portano a Montorfano, sulle rive dell'omonimo lago, e attraversano la lingua boscosa che unisce la Brianza nord-occidentale alle Prealpi comasche

3 ...all'inizio: le associazioni che si sono occupate dell'ideazione e mappatura del percorso: CAI Meda, SEM e GAM. Ad esse, nel tempo, si sono aggiunti altri enti, associazioni e soggetti che hanno contribuito al suo mantenimento e valorizzazione

30 ...e più: gli anni trascorsi da quando le associazioni hanno dato vita a questo percorso ciclo-pedonale

8 ...ma potrebbero aumentare: i territori comunali toccati dal ME-MO: Meda, Cabiate, Mariano Comense, Carugo, Brenna, Cantù, Capiago Intimiano, Montorfano

10 ...almeno: i punti di accesso al tracciato distribuiti lungo il percorso

5 ...ma chi più ne ha, più ne metta: gli ambiti di interesse offerti dal ME-MO: natura, sport, storia e cultura del territorio, architettura, ecc.

4 ...cioè tutte!: le stagioni in cui si può percorrere il ME-MO gustandone in ogni momento le peculiarità salienti

TANTI ...tantissimi: i passi che hanno battuto il percorso

∞ ...davvero: il valore e le potenzialità del percorso con la possibilità di sviluppi futuri di ampliamento

GLI OBIETTIVI

CAI, SEM e Comitato Parco Brughiera, riconoscono l'esigenza di sviluppare un progetto, affiancato alla già costante manutenzione dei sentieri del ME-MO, che promuova la fruizione consapevole del percorso, e che diffonda su larga scala la conoscenza del grande valore di questo patrimonio comune.



FAR CONOSCERE IL PERCORSO

ai cittadini della nostra comunità e su larga scala, attraverso una comunicazione mirata, distribuita tramite i mezzi maggiormente diffusi (sito internet, video, ecc.)

1

ALLARGARE IL BACINO DI FRUIZIONE

tra coloro che, a vario titolo, possono beneficiare del valore del ME-MO: gli amanti della natura e delle attività all'aria aperta, gli sportivi, le famiglie, gli interessati ai beni storici e culturali del territorio, le scuole, ecc.

2

CREARE CONTENUTI STRUTTURATI

utili per la presentazione ad enti e stakeholder, anche in visione di possibili futuri sviluppi di ampliamento (percorso ovest, collegamento MI-CH) o di promozione del territorio e di eventi

3

LA PROPOSTA DI INTERVENTO



Analizzando le esigenze emerse, abbiamo ipotizzato un progetto ad **ampio raggio** che si integra con le azioni già intraprese negli anni scorsi (installazione di nuova segnaletica, manutenzione ordinaria) per **massimizzare il raggiungimento degli obiettivi citati**.

La nostra proposta prevede l'intervento di diverse professionalità (filmmaker, content creator, tecnico del suono, voice over, web master, social media manager) e contempla diversi aspetti tra loro funzionali e interconnessi:

- video di presentazione con narrazione
- video brevi a tema specifico mirati alla diffusione social
- sito internet con approfondimento dei contenuti e indicazioni pratiche di fruizione
- lancio e diffusione strutturata tramite social media e mezzi di comunicazione per massimizzare la consultazione del sito, la conoscenza del percorso e la partecipazione all'evento di ottobre 2021.

Alcuni INGREDIENTI della PROPOSTA



VIDEO con NARRAZIONE

- Un video contenutistico di **presentazione** della durata di circa 20 minuti
- Con immagini e voce narrante che presenta il ME-MO nella completezza dei suoi aspetti: il contesto, l'ambiente, il percorso, la natura, la storia e la cultura, lo sport, le possibilità di fruizione, ecc.
- I contenuti saranno dinamici e coinvolgenti perché veicolati da
 - *immagini
 - *voce narrante
 - *personaggi nel contesto
 - *interviste

VIDEO BREVI

- **Tre brevi video di lancio**, della durata di circa 60 secondi
 - A tema specifico:
 - *la **natura**: flora, fauna, ambienti caratteristici
 - *la **storia e la cultura** del territorio: le architetture, le cascine, le economie storiche
 - ***lo sport**: escursioni, bike, running, nordic walking, equitazione
 - Da proporre sui social network per raggiungere il target specifico



SITO INTERNET

- Creato ad hoc e una tantum per approfondire e rendere accessibili gli input proposti nei video.
- Un contenitore ove raccogliere tutte le info pratiche e gli approfondimenti utili e necessari per conoscere e fruire il ME-MO: approfondimenti tematici, descrizione percorsi, tracce gps, info mezzi pubblici, punti ristoro, ecc..
- Una realizzazione chiara, semplice, con contenuti stabili, che non richiede continui aggiornamenti



CONTENT
CREATOR

FILM-
MAKER

FILM-
MAKER

TECNICO
DEL
SUONO

VOICE
OVER

CONTENT
CREATOR

FILM-
MAKER

WEB
MASTER

SOCIAL
MEDIA
MANAGER

SOCIAL
MEDIA
MANAGER

-Analisi degli elementi di valore del ME-MO da diffondere
-Selezione e definizione dei contenuti da veicolare
-Stesura della sceneggiatura

-Riprese video in loco con drone (operatore certificato ENAC), gimbal e microfono radio
-Intervento di "personaggi" nel contesto
-Montaggio con musica di sottofondo e registrazione della voce narrante per presentare i contenuti in modo coinvolgente

Realizzazione sito internet:
-Definizione struttura
-Creazione dei contenuti allineati alle presentazioni video
-Materiale fotografico
-Assistenza alla realizzazione
-Creazione layout

-Presentazione tempificata dei video di lancio sui canali social e ai contatti interessati contemporanea alla pubblicazione del sito internet

-Lancio dell'evento di ottobre con promozione ad ampio raggio
-visione in anteprima del video di presentazione (es. sala civica)
-Distribuzione del video (scuole, tv locali, riviste, dvd, ecc.)

TIMELINE DEL PROGETTO e PROFESSIONALITA' RICHIESTE

I POSSIBILI SOGGETTI COINVOLTI

Riportiamo un elenco, non esaustivo, che comprende i **soggetti ideatori del progetto** e i possibili **stakeholder** che potrebbero essere coinvolti a vario titolo nella promozione del ME-MO e nella diffusione dei contenuti (associazioni, enti, attività commerciali, ...)



CAI
Meda



S.E.M.
Meda



Comitato
Parco
Brughiera



Parco
Groane



Guardie
Ecologiche
Volontarie



Comune
di
Meda



Comuni
del
territorio



Punti di
ristoro



Maneggi



Fornaci



Scuole



Riviste



Tv Locali

LA DISTRIBUZIONE

Un progetto così strutturato, completo e organizzato, ha alte potenzialità di distribuzione, che garantiscono la piena valorizzazione dell'investimento e il sicuro raggiungimento degli obiettivi.



©2010-2021 Maria Cristina Brambilla

SCUOLE

il materiale video e contenutistico potrà essere condiviso con gli istituti scolastici territoriali di vario grado, accompagnato dalla strutturazione di schede di presentazione che esplicitano gli obiettivi didattici e formativi del percorso

RIVISTE

coinvolte per la pubblicazione dei contenuti promozionali di iniziative ed eventi e per divulgare il sito internet, ma anche per la distribuzione dei video con canali media e dvd in edicola

TV LOCALI

interessate alla messa in onda del video di presentazione

ENTI PUBBLICI

che si occupano della promozione del territorio regionale